

## **Aplikasi Klasifikasi Teks Iklan Baris Menggunakan Algoritma Naive Bayes**

**MUNA KHOIRUNNISA'**

(Pembimbing : Etika Kartikadarma, M.Kom)

*Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201307988@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Surat kabar merupakan media informasi yang dicetak dan berisi informasi aktual yang sedang terjadi. Surat kabar berisi banyak iklan diantaranya adalah iklan baris. Iklan baris memiliki ukuran yang berbeda-beda mulai dari baris hingga kolom besar. Dengan banyaknya orang yang mengiklankan barang / jasa melalui iklan baris maka banyak iklan yang akan terdaftar dengan berbagai jenis dan kriteria. Banyaknya jumlah iklan baris maka dibutuhkan suatu pengelompokkan berdasarkan jenis iklan untuk memudahkan pencarian iklan baris pada surat kabar. Pengelompokkan dapat dilakukan dengan cara pengklasifikasian iklan baris berdasarkan jenisnya. Dibutuhkan suatu aplikasi untuk melakukan klasifikasi iklan baris dengan menerapkan metode pengklasifikasian naive bayes classifier(NBC). Dari hasil penelitian serta hasil pengujian dalam membangun aplikasi klasifikasi iklan baris dengan menerapkan metode naive bayes ini, maka dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini mampu mengklasifikasikan iklan baris berdasarkan jenisnya serta mampu menerapkan algoritma naive bayes dalam pengklasifikasian iklan baris.

Kata Kunci : klasifikasi, iklan baris, naive Bayes classifier

## **Text Ads Classification Using Naive Bayes Algorithm**

**MUNA KHOIRUNNISA'**

(Lecturer : Etika Kartikadarma, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201307988@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

A newspaper is a printed information medium and contains actual information that is going on. The newspaper contains many ads such as classified ads. Classified ads vary in size from row to large column. With so many people advertising the goods/services through classified ads then many ads will be listed with different types and criteria. A large number of classified ads then required a grouping based on the type of ads to facilitate the search for classified ads in newspapers. Grouping can be done by classified ad classified by type. An application is required to classify classified ads by applying the naive Bayes classifier (NBC) classification method. From the results of research and testing results in building classified ad classified applications by applying the naive Bayes method, it can be concluded that this application is able to classify classified ads by type and able to apply naive Bayes algorithm in classifying classified ads

**Keyword** : classification, classified ads, naive Bayes classifier